

14. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг, по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, соответствующего субъекта Российской Федерации)

	Всего	в том числе		в том числе					
				город			село		
				всего	в том числе		всего	в том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины
Российская Федерация	50,1	47,7	52,1	54,3	52,3	56,0	37,5	34,9	39,9
Приволжский федеральный округ	47,2	45,3	48,8	51,8	50,2	53,1	35,4	33,7	36,9
Республика Башкортостан	35,6	33,6	37,3	39,6	37,0	41,7	28,9	28,3	29,4
Республика Марий Эл	39,9	37,4	42,0	45,7	43,1	47,7	28,3	27,2	29,3
Республика Мордовия	35,8	33,0	38,1	34,4	30,4	37,7	38,1	37,3	39,0
Республика Татарстан (Татарстан)	64,4	65,1	63,9	71,8	73,1	70,8	40,9	42,0	39,9
Удмуртская Республика	46,7	43,1	49,6	58,4	56,3	59,9	23,3	19,6	26,8
Чувашская Республика - Чувашия	41,5	41,1	41,9	49,3	50,9	48,1	28,4	26,9	29,9
Пермский край	47,4	40,1	53,2	51,3	43,7	57,0	34,8	29,8	39,6
Кировская область	55,3	51,7	58,2	60,0	55,7	63,3	38,9	39,4	38,4
Нижегородская область	45,6	42,8	47,9	48,6	45,7	50,8	34,2	32,7	35,5
Оренбургская область	59,3	55,6	62,4	61,0	59,7	62,0	56,7	49,6	63,2
Пензенская область	45,8	44,8	46,7	54,1	53,0	55,0	27,4	27,7	27,2
Самарская область	44,3	45,4	43,5	46,3	48,2	44,7	36,6	34,9	38,1
Саратовская область	48,9	48,8	49,0	49,8	49,3	50,1	46,3	47,5	45,2
Ульяновская область	31,6	29,1	33,7	36,2	33,9	38,0	17,6	15,1	19,8